

РОМАН КАРПЕНКО

МАРКЕТИНГ

И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ

Головоломка, которая меняется прямо в руках. Я собираю её так, чтобы маркетинг, продажи, сервис и учёт сходились в одну систему.

ЧТО ИЩУ

Самостоятельно отвечать за маркетинг и цифровое развитие с прямым влиянием на выручку — в растущем стартапе или направлении корпорации.

ПОЧТА	go@romankarpenko.com
ТЕЛЕГРАМ	@romankarpenko
САЙТ	new.romankarpenko.com
КЕЙСЫ	new.romankarpenko.com/cases

20+ лет в маркетинге	200+ рекламных кампаний	\$10M+ управление бюджетами	6 стран и рынков	39 цифровых продуктов через AI-инжиниринг
-------------------------	----------------------------	--------------------------------	---------------------	--

ОПЫТ

Leком IT-компания, B2B-сервис

РУКОВОДИТЕЛЬ МАРКЕТИНГА И ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ · С ФЕВРАЛЯ 2025

- 0→1 Построил отдел маркетинга с нуля: стратегия, команда, цели, аналитика.
- 39 цифровых продуктов и систем через AI-инжиниринг — от задачи до продакшена силами агентов, без отдела разработки.
Панель коммерческого директора, воронка продаж, контакт-центр, личный кабинет клиента, опросы NPS, Принтомер, прогноз расхода.
- 10 сайтов компании: lekom.ru, картриджи.пф, lekomscan.ru и другие.
Все 39 продуктов с описанием

Pyrus low-code BPM-платформа, SaaS

HEAD OF MARKETING · 2023-2024

- +55% рост выручки год к году: позиционирование, ABM, новые каналы.
- ×10 рост сообщества за 10 месяцев.
- 100K+ просмотров контента: 100+ обучающих видео и статей, 20 мероприятий.

Infobip коммуникационная платформа, SaaS

HEAD OF MARKETING, ЕВРАЗИЯ · 2021-2023

- +185% рост знания бренда в регионе за год.
- ×6 качество лидов: конверсия MQL → SQL при затратах в 5 раз ниже.
- 1 час на первый контакт с лидом вместо дней.
- 6 стран — маркетинговая инфраструктура с нуля: команда, агентства, процессы.
Infobip Privacy Forum вместе с Forbes — больше 7 млн уникального охвата; серия интеграций на Коммерсантъ FM.
Интервью Forbes · Forbes Privacy Forum · Коммерсантъ

ШЕСТЬ ГРАНЕЙ

Не список навыков, а шесть плоскостей одной задачи: работают только вместе.

- Стратегия
Позиционирование, выбор рынков, приоритеты на год.
- Коммуникации
Кампании, бренд-платформа, работа с медиа.
- Аналитика
Метрики, воронка, дашборды, атрибуция.
- Продуктовый маркетинг
Вывод на рынок, упаковка, ценность для сегмента.
- Лидерство
Команда, процессы, цели, отношения со смежными отделами.
- Digital и martech
Каналы, инструменты, автоматизация, AI-инжиниринг.

ПРИНЦИПЫ

- Человек в центре стратегии
За каждой покупкой стоит человек: пользователь или ЛПР.
- Строить, а не продвигать
Система, где рост воспроизводим.
- AI как часть команды
Повседневный инструмент, а не эксперимент.

■ Независимый консультант стратегический маркетинг

2020–2021

Бренд-стратегии: IT — Яндекс, Сбер, Rambler; фарма — АнвиМакс; fashion.

■ Anytime Prime премиальные авто по подписке, проект Делимобиля

БРЕНД-ДИРЕКТОР · 2019–2020

×2,5 база пользователей приложения и ARPAU; средний чек ×2.**–88%** стоимость привлечения.**×2** конверсия из установки приложения в поездку.

Спецпроекты: Кофемания, The Village, Jeep, Forbes, VC.ru, Chess & Jazz. Данные внутренних систем, AppsFlyer и Google Analytics — в одном дашборде Power BI.

■ HMD Global / Nokia смартфоны Nokia

HEAD OF PRODUCT MARKETING · 2017–2019

25 запусков смартфонов на рынок.**3** бренда-партнёра для нестандартных кампаний: Disney, Lay's, Cheetos.

Спонсорство New Star Camp, маркетинговые материалы для продавцов и партнёров.

[Nokia @ New Star Camp 2018](#)**■ Microsoft** Office 365, Windows, Lumia, Surface

HEAD OF 360 MARKETING & DIGITAL · 2011–2017

\$10M+ бюджет B2C-кампаний на российском рынке.**+246%** перевыполнение плана продаж Office 365 при запуске на семьи школьников: одна идея на все каналы.**×2** рост соцсетей — фан-база и вовлечённость.**0** комплаенс-инцидентов за 6 лет.

Коллаборации Microsoft × Disney, fashion- и B2B-проекты; технологическое спонсорство на телеканалах, четыре годовые медиасделки: TV, digital, наружная реклама.

[Microsoft × Disney](#) · [Office 365](#) · [Windows 8](#), видео**■ BBDO / DDB / Dentsu** рекламные агентства

STRATEGIC DIRECTOR · 2006–2011

200+ рекламных кампаний для Билайн, Volkswagen, Mercedes-Benz.**8** стратегических проектов Volkswagen: позиционирование всего портфеля моделей, вывод на рынок Polo Sedan, Touareg, Scirocco, B2B-линейки Amarok, Crafter, Multivan и сервиса CarePort.**178** брифов и запусков Билайн в России и шести странах СНГ.

Коммуникационные стратегии Johnson & Johnson, выход Cirque du Soleil на российский рынок.

[Стратегические кейсы](#)

[Как выстраивать отношения с потребителем в «новой нормальности»](#)

[Forbes](#), видео и текст

[Цифровой диалог: новая форма жизни бренда](#)

[Forbes](#) «Деловая повестка»

[Бизнес-ужин Infobip: цифровой диалог бренда с клиентами](#)

[Forbes](#) «Деловая повестка»

[Облачная коммуникационная платформа · цифровая трансформация](#)

[Коммерсантъ FM](#), «Техника в деле»

[Растим звезду: пять шагов для успешного запуска продукта](#)

[VC.ru](#)[Интернет-технологии](#)

[для коммуникативных задач традиционного бизнеса](#)

[«Интернет-маркетинг», №4, 2004](#)[28 статей о финансах и IT](#)[Ведомости, 2003–2008](#)

[РАНХиГС, Высшая школа международного бизнеса программа MBA «Маркетинг», без защиты диплома](#)

[Институт социально-экономических проблем РАН аспирантура](#)

[РГГУ](#)[экономист, международный бизнес](#)[ABM B2B Marketing Strategy, 2022](#)

[и тренинги по брендингу, медиапланированию и аналитике в Microsoft, BBDO, DDB](#)

[Power BI](#) [Яндекс Метрика](#)[Google Analytics](#) [AppsFlyer](#)[AppMetrica](#) [Claude Code](#)[GPT](#) [Gemini](#) [NotebookLM](#)[Grok](#) [n8n](#) [Midjourney](#) [Flux](#)[Veo 3](#) [Kling](#) [Adobe AI](#)[Figma](#) [Canva](#) [Miro](#)